

Программа Конференции «IZMENI SOZNIANIE 2024»

17 мая 2024 г	
<p>Группа 1 Вылет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • АК "Аэрофлот", (Москва — Пхукет — Москва), Boeing 777-300ER, эконом класс: Рейс SU-274, 17 мая 2024 SVO (терминал С) - НКТ 18:50 – 08.30 (18 мая 2024) (время в пути: 9 ч. 40 мин.) <p>09:90 — 10:30 – трансферы в отели проживания</p>	
18 мая 2024 г	
<p>Группа 2 Вылет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • АК "Аэрофлот", (Москва — Пхукет — Москва), Boeing 777-300ER, эконом класс: Рейс SU-274, 18 мая 2024 SVO (терминал С) - НКТ 18:50 – 08.30 (19 мая 2024) (время в пути: 9 ч. 40 мин.) <p>09:90 — 10:30 – трансферы в отели проживания</p>	
19 мая 2024 г	
21:00 – 03:00	Ужин в отеле «Le Méridien Phuket Beach Resort» 5* (29 Soi Karon Nui, Karon Muang, 83100 Карон-Бич, Таиланд)
20 мая 2024 г	
Конференц-зал отеля «Le Méridien Phuket Beach Resort» 5* (29 Soi Karon Nui, Karon Muang, 83100 Карон-Бич, Таиланд)	
10:00 – 12:00	<p>Деловая игра и нетворкинг: Executive MBA по дисциплине “Disruptive Innovations”</p> <p>Спикер: Денис Марфутин, Яндекс – EMBA Antwerp Management school – MIT (Massachusetts Institute of Technologies), Boston, USA – Преподаватель MBA РАНХиГС, ВШЭ</p>
11:30 – 12:00	Приветственный кофе
11:55 – 12:00	<p>Вступительное слово</p> <p>Модераторы: Глеб Сахрай, IZMENI SOZNIANIE Александр Кубанеишвили, директор по перформанс продуктам / MTC Ads Кирилл Исааков</p>
12:00 – 12:30	<p style="text-align: center;">ТРАНСФОРМАЦИЯ</p> <p style="text-align: center;">Невыносимая легкость бытия</p> <p style="text-align: center;">Александр Захаров, председатель правления / Digital Alliance</p>
12:30	<p style="text-align: center;">Анонс премии "Лучший спикер от PRT"</p> <p>Модераторы: Глеб Сахрай, IZMENI SOZNIANIE Александр Кубанеишвили, директор по перформанс продуктам / MTC Ads Кирилл Исааков</p>

12:30 – 13:00	<p>Физиология дракона по Борхесу</p> <p>Андрей Сикорский, директор по маркетингу / РБК</p>
13:00	ВИДЕОРОЛИК ОТ WHITELEADS
13:00 – 13:20	<p>Прекрасное – далёко</p> <p>Михаил Шкляев, главный управляющий директор / ОККАМ</p>
13:20 – 13:40	<p>Про Воландов и людей</p> <p>Александр Сироватский, вице-президент по стратегии / Media Instinct Group</p>
13:40	<p>АНОНС ВИКТОРИНЫ ОТ PARI</p> <p>MEDIA MIX ОТ СБЕРМАРКЕТИНГА</p> <p>MICE MICE Baby: настоящее и будущее деловых конференций</p> <p>Арсен Ревазов, председатель правления / Digital Alliance</p> <p>Артём Пуликов, коммерческий директор / МТС Ads</p> <p>Виктория Кинаш, директор по работе с агентствами / Яндекс</p> <p>Юрий Долженко, коммерческий директор / NUUM</p> <p>Модераторы:</p> <p>Анна Ветринская, директор агентского направления / СберМаркетинг</p> <p>Глеб Сахрай, IZMENI SOZNANIE</p>
14:10	<p>Анонс DIGITAL ELKA</p> <p>ТРАНСФОРМАЦИЯ</p>
14:10 – 14:25	<p>Мы все с вами ох#\$%и</p> <p>Ярослав Андреев, CEO and Founder / WildJam</p>
14:25	НАПОМИНАНИЕ ПРЕМИИ PRT
14:25 – 15:25	Обед
15:25 – 15:45	<p>Таргетинг или карты таро: как преодолеть кризис точности коммуникации в digital-рекламе</p> <p>Роман Кобозев, Programmatic Director / OMD OM Group</p>
15:45	ВИДЕОРОЛИК ОТ MAER
15:45 – 16:05	<p>E-com – независимость: секреты успеха интернет-магазинов Walmart, HomeDepot, Nike и др.</p> <p>Денис Марфутин, руководитель подразделения развития e-com / Яндекс</p>
16:05	НАПОМИНАНИЕ О КОНКУРСЕ ОТ PARI
16:05 – 16:35	<p>Самый простой и надежный рецепт успешного бизнеса</p> <p>Максим Спиридонов, сооснователь девелоперской компании VillaCarte Group, бизнес-клуба Reforma, проектов Нетология и Фоксфорд</p>
16:35 – 16:55	<p>Телеграм – новый дракон рекламного мира.</p> <p>Артём Пуликов, коммерческий директор / МТС Ads</p> <p>Татьяна Матвеева, исполнительный директор / МТС Ads</p>
16:55	<p>АНОНС СТРАТСЕССИИ</p> <p>ТРАНСФОРМАЦИЯ</p>
16:55 – 17:10	<p>Неомышление. Как сохранить здоровье и психику в эпоху «черных лебедей»</p> <p>Евгений Гаврилин, основатель / Nectarin</p>
17:10	НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ ОТ PARI
17:10 – 17:30	Кофе-брейк
17:30 – 17:50	<p>Про людей.</p> <p>Почему от нас уходят лучшие сотрудники, и что с этим делать?!</p> <p>Андрей Осокин, член правления – директор по маркетингу / Детский мир</p>
17:50 – 18:10	<p>Бизнесу приготовиться: почему внимание аудитории становится дороже и как брендам работать с этим феноменом?</p>

	Мария Добромильская, директор по новым инициативам / VK
18:10 – 18:40	<p>Специальный проект «Под напряжением»: онбординг клиентов в агентстве - по лекалам или импровизация? Ищем золотую середину</p> <p>Олег Рогожин, директор по диджитал маркетингу / МТС Иван Петрушин, Digital Media Procurement Lead / Авито Тигран Аракелян, руководитель управления внешних коммуникаций / Бургер Кинг Александр Сироватский, Вице-президент по стратегии / Media Instinct Group Мария Белоконь, Deputy CEO / OOM (by ОККАМ)</p> <p>Модератор: Наталья Фалина, директор по развитию клиентского бизнеса / OOM (by Okkam)</p>
18:40	НАГРАЖДЕНИЕ СПИКЕРОВ PRT
18:40 – 18:45	Заключительное слово
21.00 – 02.00	Ужин в ресторане Blue Elephant Phuket (96 Краби, Тамбон Талат Нуэа, Амфо Муанг Пхукет, Чангват Пхукет 83000)
21 мая 2024 г	
Конференц-зал отеля «Le Méridien Phuket Beach Resort» 5* (29 Soi Karon Nui, Karon Muang, 83100 Карон-Бич, Таиланд)	
Тренды, бизнес и экспансия (1 зал)	
10:30 – 11:00	Приветственный кофе
10:55 – 11:00	Вступительное слово
11:00 – 11:30	<p>Модератор: Вадим Мельников, эксперт рынка digital</p> <p>Выступление на «ебкую» тему. Инь-Ян рынка труда</p> <p>Роман Тышковский, управляющий партнер / Odgers Berndtson Russia Софья Дубровина, старший консультант / Odgers Berndtson Russia</p>
11:30 – 11:50	<p>World of e-com: dungeons & dragons</p> <p>Анна Ветринская, директор агентского направления / СберМаркетинг</p>
11:50 – 12:10	<p>Ритейл-медиа и трансформация X5 Group: путь от рекламодателя к площадке</p> <p>Николай Шестаков, директор по медиа X5 Group и CEO медиаплатформы Food.ru</p>
12:10 – 12:30	<p>Индийский плацкарт. Как 3 недели в Индии открывают глаза на рынок, бизнес, мировоззрение и наше с вами текущее положение</p> <p>Дмитрий Федосеев, CEO Russia & VP of Programmatic Worldwide / Hybrid</p>
12:30 – 12:50	<p>Рекламный рынок 2034 – десять лет, которые изменят всё</p> <p>Димитрис Ваяс, генеральный директор / АДВ МЕДИА</p>
12:50 – 13:10	<p>УТИЛИЗИРУЙ ЭТО! Нераскрытый потенциал коллаборации</p> <p>Варвара Басанович, операционный директор по маркетингу / АО ТК Центр (СТОЛОТО)</p>
13:10 – 13:30	<p>Осознанная коммуникация и креатив как game-changer (на базе данных аудиторного исследования и совместного с Tiburon Research исследования коммуникации маркетплейсов в 2024)</p> <p>Андрей Коваль, заместитель управляющего директора / Okkam Creative Марина Тронь, генеральный директор / IKS (by ОККАМ)</p>
13:30	РОЛИК МАЕР
13:30 – 14:10	Обед
14:10 – 14:30	Эзотерические директора: во что верим, кого слушаем, какие расклады видим?

	Елена Пикунова, владелец и генеральный директор / Zen Mobile
	РОЛИК WHIT LEADS
14:30 – 14:50	Ритейл-медиа. Инструкция по применению для FMCG и фармы Александра Новичкова, директор направления e-commerce и ритейл-медиа / ГК «Родная речь»
14:50 – 15:10	Как сотни контент-креаторов изменили top-of-mind и имидж для Окко Андрей Ивашкевич, директор по медиа онлайн-кинотеатра Окко Алиса Луппова, генеральный директор / Polyana, Rabbit Group
15:10 – 15:30	Контент от бренда: эволюция, тренды и смысл Лина Простова, коммерческий директор / Rabbit & Carrot, Rabbit Group
15:30 – 15:50	Лейтмотив мобильного маркетинга: от адаптации к развитию Елена Никитина, CEO / Go Mobile
15:50 – 16:10	От перепродажи вещей к многомиллионным сделкам и широкому инструментарию для бизнеса Ольга Макарова, руководитель отдела продаж рекламы / Авито
16:10 – 16:30	Маркетолог как соавтор нового ландшафта, или откуда ждать драконов Инна Корягина, директор департамента общественных связей и маркетинговых коммуникаций / Россельхозбанк
16:30 – 16:50	Инфлюенс-маркетинг 2024. Всё летит, вопрос: куда? Лев Грунин, CEO & founder / WhoIsBlogger
	Кейсы и антикейсы (2 зал)
10:30 – 11:00	Приветственный кофе
10:55 – 11:00	Вступительное слово Модератор: Кирилл Исааков
11:00	Лучший спикер Кейсы Антикейсы
11:00 – 11:30	Кейсы и антикейсы Екатерина Рыжова, директор по маркетингу и рекламе / TanukiFamily Иван Акимов, Head of User Acquisition / Циан Кирилл Лымарь, директор по интернет-маркетингу и рекламе / Мегамаркет Яна Лютаревич, директор по маркетингу / Диван.Ру Модератор: Офелия Шафир, коммерческий директор / MIXIT
11:30 – 11:50	Любовь и гиря или Boeing 737: как уникальный CJM дарит аудиторию рекламодателям Анастасия Головинская, руководитель группы по работе с клиентами / Авито
11:50 – 12:10	Антилавмарк. История одного заблуждения и его исправление Михаил Елагин, главный стратегический директор / TWIGA CG
12:10 – 12:30	Антикейсы Почему важен time to market в аналитике Виталий Шахматов, эксперт рынка e-commerce
12:30 – 12:50	Антикейсы Будь внимательней! Жанна Смолицкая, клиентский директор / Weborama

12:50 – 13:10	<p>Антикейсы</p> <p>ФРОД в in-app: найти и обезвредить</p> <p>Геннадий Лурье, генеральный директор Videase в СНГ / Videase</p>
13:10 – 13:30	<p>Антикейсы</p> <p>Ритейл-медиа</p> <p>Дмитрий Островцев, генеральный директор / UMG</p>
13:30	Ролик MAER
13:30 – 14:10	Обед
14:10 – 14:30	<p>Как данные ритейлера помогли ему разогреть свою базу в новом канале и повысить частоту покупок и средний чек – весенний кейс Магнит и МТС Ads</p> <p>Юлия Ломако, директор по маркетинговым коммуникациям / Магнит Татьяна Ковалевская (Долдо), директор департамента продаж / МТС Ads</p>
14:30	Ролик Whiteleads
14:30 – 14:50	<p>Ценовыжимательный завод: как выжать максимум из кейса</p> <p>Юлия Долгова, CEO / JAMI LUP Дарья Ли, руководитель отдела по работе с социальными медиа / Мегамаркет</p>
14:50 – 15:10	<p>От кнопки оплаты на сомнительных сайтах до инструмента роста выручки в restore:, ЕССО и других ритейлерах</p> <p>Максим Слаутин, руководитель службы развития бизнеса / Финтех Яндекса</p>
15:10 – 15:30	<p>Какой AdTech нужен бизнесу? Кейс прикладных инноваций от ВТБ и AstraLab</p> <p>Мария Егорова, начальник отдела планирования и размещения рекламы в сети Интернет / ВТБ Иван Парышев, основатель и CEO / AstraLab</p>
15:30 – 15:50	<p>Роллтон: стратегия омоложения бренда (Как Роллтон борется с барьерами и рекрутирует молодую аудиторию)</p> <p>Хай Иен Мария Нгуен, руководитель службы маркетинговых коммуникаций / Mareven</p>
15:50 – 16:10	<p>Digital-инструменты + кастомизированная разработка. Оправдывает ли результат инвестиции?</p> <p>Никита Прибыловский, CEO / PA SA Media</p>
16:10 – 16:50	<p>Кейсы и антикейсы</p> <p>Екатерина Рыжова, директор по маркетингу и рекламе / TanukiFamily Иван Акимов, Head of User Acquisition / Циан Кирилл Лымарь, директор по интернет-маркетингу и рекламе / Мегамаркет Яна Лютаревич, директор по маркетингу / Диван.Ру</p> <p>Модератор: Офелия Шафир, коммерческий директор / MIXIT</p>
16:50	Премия PRT
16:50 – 16:55	Заключительное слово
21.00 – 02.00	Ужин в ресторане Factory (178/17 Висет Роуд, Равай, Муеанг, Пхукет 83130, Таиланд), вечеринка в клубе ZHU (178/17 Висет Роуд, Равай, Муеанг, Пхукет 83130, Таиланд)
22 мая 2024 г	
<p>Группа 1</p> <p>06:00 — check-out в отелях проживания</p> <p>06:30 – 07:30 — трансфер в Международный аэропорт НКТ</p> <p>Вылет:</p>	

- АК "Аэрофлот", (Москва — Пхукет — Москва), Boeing 777-300ER, эконом класс:
Рейс SU-275, 22 мая 2024 НКТ-SVO (терминал С) 10:35 – 16:40 (время в пути: 10 ч. 5 мин.)

23 мая 2024 г

Группа 2

06:00 — check-out в отелях проживания

06:30 – 07:30 — трансфер в Международный аэропорт НКТ

Вылет:

- АК "Аэрофлот", (Москва — Пхукет — Москва), Boeing 777-300ER, эконом класс:
Рейс SU-275, 23 мая 2024 НКТ-SVO (терминал С) 10:35 – 16:40 (время в пути: 10 ч. 5 мин.)

ООО «ИЗМЕНИ СОЗНАНИЕ»

Генеральный директор



Тищенко О.В.